

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH

Zawarta dnia w pomiędzy:

Zleceniodawca	
..... <small>pełna nazwa firmy</small>	
..... <small>adres zamawiającego</small>	
NIP/REGON	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
..... <small>reprezentowanym przez</small>	

Zleceniobiorca
Pro-web Sławomir Iwaniec
ul. Kochanowskiego 5 56-400 Oleśnica NIP: 911-154-58-94 tel/fax.: 71 786 72 09 tel kom.: 605 31 98 98
..... <small>reprezentowanym przez</small>

§1

Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy świadczenie usługi reklamowej na okres:

1 miesiąc (199 zł) 3 miesiące (159 zł/m-c) 6 miesięcy (129 zł/m-c) 12 miesięcy (119 zł/m-c)

§2

Przedmiotem umowy jest wyświetlanie reklamy na monitorach TV/LCD w: markecie budowlanym

„DOLMAT” Sp. Z o.o. przy ulicy Kleeberga 1 w Oleśnicy
Wydział komunikacji (poczekalnia) przy ulicy Słowackiego w Oleśnicy
„Intermarche” przy ulicy Oławskiej w Jelczu Laskowice

Reklama w formacie statycznej planszy będzie wyświetlana w godzinach pracy marketu/instytucji.

§3

Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia projektu reklamy w formacie pliku „jpg” o rozdzielczości 1366 x 1000 do 7 dni od podpisania niniejszej umowy.

§4

Usługa będzie świadczona od dnia do dnia

§5

Za świadczenie usługi niniejszej umowy Zleceniobiorca pobiera opłatę za miesiąc z góry w wysokości zł netto za 1 miesiąc.

(słownie:),

Opłata zostanie przekazane na konto Zleceniodawcy mBank, nr konta: 50 1140 2004 0000 3402 4436 0697 w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury VAT.

§6

W przypadku zerwania umowy przed jej zakończeniem będzie naliczana kara umowna w wysokości 500 zł netto (pięćset złotych netto + VAT) – koszty rezerwacji miejsca i czasu na spot reklamowy oraz poniesienia kosztów obsługi.

§7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniodawca

Zleceniobiorca
Sławomir Iwaniec